

MARKETING E COMUNICAZIONE NELLA PREVIDENZA COMPLEMENTARE

Docenti: dott.A. Lesca, dott.ssa J. Saggese

Settore scientifico didattico: SECS-P/08

Descrizione del corso:

Corso che identifica le strategie di marketing e di comunicazione, con approfondimento in particolare delle metodologie utilizzate nel sistema di previdenza complementare, per fornire l'intero assetto informativo richiesto dalla normativa italiana ed europea; dalla analisi dei costi alla comparabilità dei risultati al fine di favorire scelte consapevoli ed informate; un focus particolare sulle tecniche di adesione delle forme previdenziali individuali e collettive e sulle modalità di comunicazione.

Alla fine del corso lo studente avrà le conoscenze delle principali tecniche di comunicazione sia tradizionali che via web e potrà agevolmente leggere un estratto conto individuale.

Giornate d'aula:

Giovedì 10 aprile	sede INPS
Venerdì 11 aprile	sede INPS
Sabato 12 aprile	sede INPS

Giornate d'aula:

Giovedì 10 aprile	sede INPS
Venerdì 11 aprile	sede INPS
Sabato 12 aprile	sede INPS

Esami: a breve saranno disponibili gli appelli d'esame.

Testi e materiali di studio:

- Slides proiettate nel corso delle lezioni ed eventuale altro materiale indicato direttamente dai docenti

Testi consigliati (non obbligatori ai fini del sostenimento dell'esame):

- F. ANCARANI, P. MUSILE TANZI, *Il marketing per le banche e le assicurazioni*, Egea 2012
- P. KURNIT, S. LANCE, *Il piccolo grande libro del marketing*, Etas 2010
- P. KOTLER, G. ARMSTRONG, *I principi di marketing*, Pearson 2009

NB: le sedi e le date possono subire variazioni